

# qualita' per i motori di ricerca

Promozione del tuo sito web

Con Sitovistoso.it è facile essere professionisti anche per l'iscrizione del tuo sito internet ai motori di ricerca piu' quotati, quali ad esempio Google, Msn e Yahoo. Tutte le pagine generate dal sistema sitovistoso sono ottimizzate per essere letti dai motori (e nello specifico dai suoi Spider). In piu' hai delle facilitazioni che ti permettono di indicare dal tuo pannello di controllo quali sono le parole chiave interessanti del tuo sito internet, per cui vuoi essere iscritto e, quando le pagine sono molto importanti anche di specificare delle singole parole chiave per una determinata notizia o per un annuncio immobiliare, o in generale per la singola pagina.

Se poi desideri i nostri tecnici sono a tua completa disposizione per piani professionali di iscrizione ai motori di ricerca. Loro penseranno a fare quanto necessario.

## LE OTTIMIZZAZIONI AUTOMATICHE DI SITOVISTOSO.IT PER I MOTORI DI RICERCA OTTIMIZZAZIONE DEL CODICE

Sitovistoso.it ottimizza automaticamente il codice di ogni pagina del tuo sito internet.

Il sistema raccoglie in automatico alcune parole chiave all'inserimento di un singola notizia, di un singolo annuncio, ottimizzando la pagina in automatico per i motori. Se lo desideri inoltre puoi personalmente modificare ogni singola parola chiave di ogni singola pagina.

## SITEMAP.XML

Sitovistoso.it genera automaticamente la sitemap.xml (una struttura molto utile e richiesta ad esempio da google per effettuare la scansione del tuo sito)

## MAPPA DEL SITO

Sitovistoso.it genera automaticamente la mappa del sito, una pagina dedicata a mostrare agli utenti, ma anche ai motori, tutte le pagine contenute nel tuo sito web. Ti consigliamo di includere questa pagina nei tuoi menu.

## LINK REFERENZIALI IN PAGINE.HTM

Sitovistoso.it genera automaticamente dei link referenziali in pagine.htm, il cui nome è automaticamente codificato sulla parola chiave da te scelta come principale per quella specifica pagina.

# Consigli per fare da soli una buona ottimizzazione del sito per ottenere indicizzazione sui motori di ricerca

Non usare trucchi i motori ti bloccheranno

Per prima cosa ti raccomandiamo di non utilizzare "trucchi" e stratagemmi particolari. I motori odiano queste cose, ad esempio tipo testo nascosto, ripetizione molteplice della stessa parola nella pagina ecc... Spesso e volentieri escludono dai propri archivi chi utilizza queste cose. Non utilizzare tecniche "sporche" ti preverrà dalla cancellazione dagli archivi dei motori di ricerca.

Quindi lavora esclusivamente sui contenuti, e sulla ottimizzazione del tuo sito internet che è l'unica cosa che alla lunga paga il lavoro fatto.

Sembra un giro di parole ma quello che intende un motore come Google e': "Il tuo sito e' interessante, se veramente contiene cose interessanti. Ed organizzate bene. Tutto il resto non conta."

Non duplicare testi da altri siti web

Nella ottimizzazione di un sito web non copiare, ma genera contenuti originali. Prendi pure spunto da altri, studia e crea, ma non copiare. Google penalizza moltissimo siti web che hanno contenuti identici ad altri siti web. E piu' il sito da cui viene copiato materiale e' ritenuto attendibile (ranking alto) piu' la penalizzazione e' probabile e maggiore.

Non duplicare contenuti identici all'interno del tuo stesso sito web

All'interno del tuo sito web non generare pagine inutili.

Pensa a descrivere nella maniera migliore possibile i tuoi servizi, i tuoi prodotti, cio' che offri e chi sei, come fare a contattarti e quali sono le procedure. Descrivi veramente in maniera approfondita cio' che fai e che vuoi mostrare nelle tue pagine. Ma non duplicare molte pagine con lo stesso contenuto, altrimenti avrai un giudizio negativo.

Scrivi tanto ed aggiorna spesso i tuoi siti internet, verrai premiato

Scrivi molto testo all'interno del tuo sito internet. Tanto testo (e sensato) facilita la possibilità di essere trovato per una chiave di ricerca. Un motore valuta in miglior modo il tuo sito internet se aggiornato costantemente.

Fai attenzione a non inserire testi duplicati. I motori di ricerca giudicano negativamente questa caratteristica delle pagine dei siti internet e quindi possono escludere dai risultati le pagine di un sito internet, se queste presentano testi duplicati o molto simili ad altre pagine già esistenti, di quel sito o anche di altri già indicizzati.

Pertanto, per avere un risultato migliore, si consiglia di differenziare il più possibile tra loro i testi.

**Criteri di scelta di una parola chiave**

Per parola chiave si intende una frase che è quella che viene ricercata sui motori di ricerca da un utente qualsiasi e per la quale vorremmo che il motore segnalasse il nostro sito internet, possibilmente entro le prime 3 pagine

Ad esempio sono parole chiave: "vendita busti sartoria", "fornitura manichini in poliuretano", Ecc...

E' una assunzione falsa pensare che se segnalo ad un motore di ricerca il sito per una parola chiave, risulti inserito anche per sottoinsiemi della stessa. Ad esempio se iscriviamo il sito per la keyword (parola chiave) "vendita busti sartoria", non è detto che il sito internet sia correttamente indicizzato per la parola "vendita busti" o per la parola "busti sartoria".

### **parole chiave troppo generiche**

E' necessario evitare parole chiave troppo generiche o che generano confusione.

Ad esempio, facendo riferimento al nostro esempio, si sconsiglia di scegliere la parola "busti" che oltre che a generare molti risultati, e quindi ad avere moltissimi concorrenti, si rivolge ad un pubblico che non è scontato sia quello cui vorremmo rivolgerci. La parola "busto" infatti è anche molto utilizzata in medicina e riguarda busti che non sono quelli che il nostro negozio di vetrinistica deve offrire al pubblico.

### **parole chiave troppo specifiche**

E' necessario evitare parole chiave troppo specifiche, perché difficilmente generano risultati e sono cercate dagli utenti.

Ad esempio è inutile essere correttamente iscritti per la parola chiave

"vendita busti sartoria via Dante Alighieri a Pistoia"

Perché difficilmente qualcuno cercherà questa frase su un motore di ricerca, e anche se siamo posizionati benissimo, non avremo visitatori portati sul nostro sito web dai motori di ricerca.

### **la scelta giusta per la parola chiave**

E' consigliabile quindi di scegliere di lavorare su quelle parole chiave che non generano troppi risultati all'interno dei motori ma che sono rilevanti per il sito internet, e che sono plausibilmente utilizzabili da chi effettua una ricerca su internet e si aspetta di trovare un risultato corretto rispetto a quanto richiesto.

Prendendo come riferimento Google, standard di fatto per i motori di ricerca, consigliamo che una parola chiave scelta in base al contesto della pagina di un sito internet da indicizzare puo' essere considerata buona e utilizzabile se il numero dei risultati forniti per la ricerca è inferiore a 500.000 risultati trovati.

Per controllare questa cosa è sufficiente andare su [www.google.it](http://www.google.it) e cercare la parola chiave di nostro interesse, verificando quanti risultati genera al momento.

Scegli parole chiave sensate per i contenuti del tuo sito

Quando scegli le parole chiave con cui decidi di indicizzare una pagina del tuo sito, fai una scelta sensata che ti permetta poi di generare contenuti all'interno della pagina che intendi indicizzare.

Ad esempio, se hai un sito di vendita automobili a Pisa, devi scegliere parole come "vendita auto Pisa" anziché "vendita auto" o "automobili" e generare contenuti nella pagina che contengano quella parola.

Per una specifica parola chiave, infatti, i motori di ricerca valutano più attendibile una pagina rispetto ad un'altra quanto più i suoi contenuti pertinenti alla parola chiave di riferimento, nel contesto del sito.

Definisci la descrizione (DESCRIPTION), il titolo (TITLE) e le parole chiave (KEYWORD) su ogni pagina del tuo sito e sulla tua home page.

Definisci in generale la description (descrizione) della tua pagina, imposta il titolo (Title e metatitle) ed imposta le parole chiave per ciascuna pagina tu possa.

Ad esempio con sito per.it puoi ottimizzare la pagina di una notizia appena l'hai inserita, fornendo indicazioni su alcune parole chiave.

Non duplicare le description

Specifica una description diversa per ogni pagina del sito web

Formalmente la Description è la descrizione in meno di 160 caratteri di quello che contiene la pagina. Non ci possono essere, o sono inutili su uno stesso sito due pagine identiche, quindi utilizza description diverse per ciascuna pagina.

Iscrivi il tuo sito a Google Analytics le statistiche di Google

Crea un account su Google analytics ed impostalo sul tuo sito, vedrai che sarai valutato prima.

Segnala il tuo sito a Google con Webmastertools

Segnala il tuo sito internet a Google e agli altri motori (ci sono pagine apposite su ogni motore per farlo). Attenzione a non segnalarlo troppo spesso perchè questa cosa non verrà presa positivamente dal motore. Google inoltre prevede uno strumento molto comodo per poter segnalare il tuo sito a Google stesso e per poter avere dati importanti sul funzionamento: presenza e rintracciabilità della sitemap.xml, raggiungibilità delle varie pagine, duplicazione di Title e di contenuti.

La sitemap del tuo sito si trova all'indirizzo [www.tuodominio.it/sitemap.xml](http://www.tuodominio.it/sitemap.xml)

Realizza Landing Page (pagine di atterraggio) dedicate per le parole chiave scelte

Spesso è utile arricchire il proprio sito internet con pagine dedicate, chiamate landing page o pagine di atterraggio, appositamente strutturate, per forma e contenuti, per favorirne l'indicizzazione sui motori di ricerca.

Sitovistoso, con la sua interfaccia guidata, ti permette di realizzare landing page mediante l'utilizzo delle pagine aggiuntive.

Ogni parola chiave con cui intendi essere rintracciato sui motori dovrebbe avere una landing page

appositamente realizzata secondo opportuni criteri.

Vedi le specifiche di [come realizzare una landing page](#)

Utilizza nomi delle immagini, video e allegati pertinenti ai contenuti degli stessi

Quando inserisci una immagine, utilizza un nome appropriato, puo' aiutarti ad essere correttamente indicizzato sui motori di ricerca.

Se ad esempio devi pubblicare una immagine di un "motorino cia usato in vendita" sicuramente e' un nome errato pubblicare immagini del tipo DSC0174.jpg che non danno nessuna informazione ai motori di ricerca.

Ma e' una differenza sensibile anche pubblicare una immagine con un nome:

motorino.jpg

oppure

motorino-piaggio-ciao-usato-bianco.jpg

le informazioni che puo' raccogliere un motore di ricerca nel secondo caso sono molte di piu'.

Inserisci foto e didascalie pertinenti con la parola chiave

Come utilizzare le foto all'interno delle landing page

E' opportuno inserire anche una o piu' foto con didascalia seguendo questi particolari accorgimenti:

- la foto deve essere nominata come la parola chiave cui fa riferimento la pagina dove verrà inserita. Se vengono inserite più foto nella pagina, ciascuna foto dovrà avere un numero progressivo finale. Ad esempio se ci sono due foto per una pagina dedicata alla parola "busti sartoria", le foto dovranno chiamarsi "busti-sartoria-1" e "busti-sartoria-2"

- per ciascuna foto deve essere redatta una didascalia descrittiva all'interno della quale deve essere presente almeno una volta la parola chiave scelta

Ad esempio "foto dei busti sartoria in poliuretano espanso"

Inserisci box per collegamenti veloci alle pagine rilevanti del tuo sito internet

Sitovistoso ti permette di inserire nel menu delle pagine del tuo sito un box di collegamenti veloci per effettuare link diretti alle pagine interessanti del tuo sito internet.

Nello specifico si consiglia di inserire nel box i collegamenti a tutte quelle pagine appositamente ottimizzate per le parole chiave che hai scelto di utilizzare, come ad esempio landing page oppure pagine di prodotti con particolare rilevanza e legati alle parole chiave scelte

Inserisci un link alla mappa del sito nella homepage

Per i motori di ricerca è interessante riuscire a catalogare il maggior numero di informazioni riguardanti il tuo sito web.

Inserendo un collegamento alla mappa del sito ti assicuri che il motore di ricerca abbia un punto preciso all'interno del tuo sito internet che raccoglie i collegamenti a tutte le pagine disponibili che potranno così essere raggiunte più facilmente e catalogate.

Sitovistoso prevede già una pagina già predisposta per contenere la mappa del sito e che da sola mostra i collegamenti a tutte le altre pagine: ti è sufficiente collegarla nella homepage all'interno di un menu o di un box

Mantieni aggiornata la sitemap del tuo sito

Quando il motore di ricerca effettua la catalogazione del tuo sito internet, controlla la presenza del file di indicizzazione che hai comunicato al sistema di controllo: nel caso di Google webmastertols, solitamente è il file sitemap.xml

Mantenere aggiornato questo file garantisce che il motore di ricerca avrà sempre interesse a visitare e controllare il sito.

La cosa migliore quindi è, dopo ogni aggiornamento del sito, rigenerare la sitemap per segnalare al

motore di ricerca che c'è stato un aggiornamento.

Sitovistoso ha un sistema che ti permette di aggiornare la sitemap, rigenerandola ex-novo ed inserendo al suo interno tutti i dati utili delle pagine raggiungibili del tuo sito internet.

Link esterni al tuo sito internet

Nella valutazione del tuo sito internet, i motori di ricerca come Google, dispongono di numerosi dati che incrociati tra loro riescono a fornire al motore quella che potremmo chiamare "pertinenza dei contenuti" del tuo sito rispetto alla ricerca richiesta dall'utente.

Uno dei parametri che vengono presi in considerazione per valutare questa pertinenza, oltre al già descritto contenuto informativo delle pagine, è il numero di link esterni pertinenti che puntano tuo sito internet.

Per link esterni pertinenti si intende link che provengono da altri siti affini al tuo per contenuti informativi.

Esempio:

Hai un sito web che tratta di vendita di manichini a Pisa.

Un tuo cliente ha un sito di abbigliamento con un collegamento al tuo sito web: questo è un link esterno pertinente.

Un tuo amico ha un sito di stampaggio materie plastiche con un collegamento al tuo sito web: questo è un link pertinente.

Il tuo comune ha una lista delle aziende presenti sul territorio che riporta un link al tuo sito internet: questo è un link pertinente.

Analizzando queste informazioni al motore di ricerca risulterà che:

se vengono ricercati "manichini a Pisa" ci saranno almeno 2 link pertinenti che portano al tuo sito se vengono ricercate "aziende a Pisa" ci sarà 1 link pertinente che porta al tuo sito

Per questo motivo è importante cercare partnership tra siti internet affini richiedendo uno scambio di link.

Sconsigliamo l'inserimento di link all'interno di portali generalisti poiché, in virtù del loro contenuto generico, non forniscono pertinenza al sito web.

Tempi di inserimento sui motori di ricerca

I tempi di inserimento sui vari archivi dei motori dipendono dai singoli motori di ricerca. Da dati in nostro possesso possiamo indicativamente dire che un sitovistoso.it viene archiviato da Google da un minimo di 30 giorni ad un massimo di 60 giorni, una volta attivato il sito sul dominio ufficiale e una volta segnalatane l'esistenza a Google stesso.

Questo tempo vale sia per nuove attivazioni di siti, dove statisticamente è leggermente più lungo, che per le modifiche effettuate agli stessi, dove statisticamente è leggermente più breve.

Un esempio concreto

Siamo una falegnameria, e offriamo ai nostri clienti un servizio di **REALIZZAZIONE INFISSI IN LEGNO SU MISURA**.

Visto che offriamo più tipologie di infissi creiamo una categoria "**REALIZZAZIONE INFISSI**". Sul nostro sito internet inseriamo un servizio, che chiameremo "**Realizzazione infissi in legno su misura**". Per farlo entriamo nel nostro pannello di gestione, clicchiamo sulla voce servizi e quindi andiamo ad inserire un nuovo servizio, il sistema ci chiederà il nome del servizio in cui noi metteremo "**Realizzazione infissi in legno su misura**". Inseriamo a questo punto una descrizione di cosa comprende il servizio molto ampia e dettagliata, la corrediamo di foto.

Il sistema Sitovistoso.it ottimizza in modo automatico la pagina di questo servizio creando meccanicamente i METADATI che servono per descrivere e classificare il contenuto della pagina per fare in modo che il sito internet, ed in particolare questa pagina, sia più facilmente indicizzato dai motori di ricerca secondo l'utilizzo delle parole chiave.

Per chi è un po' più esperto: Nel nostro esempio, il sistema Sitovistoso.it, andrà a cercare automaticamente il metadato TITLE, CLASSIFICATION, ed una KEYWORD con il nome dato al servizio "Realizzazione infissi in legno su misura", il metadato DESCRIPTION con i primi 160 caratteri della descrizione inserita ecc.

Con il sistema Sitovistoso.it è però possibile andare a intervenire anche personalmente su queste ottimizzazioni, se per esempio volete scrivere una descrizione diversa da quella che è stata inserita automaticamente dal sistema, oppure se volete specificare altre KEYWORD in modo da migliorare ulteriormente la classificazione dei contenuti della pagina.

Ricorda, inoltre, che se molti siti esterni al tuo linkano il tuo sito e nello specifico questa pagina la probabilità di uscire tra i primi risultati sui motori di ricerca sui motori di ricerca aumenta notevolmente.

Conclusione: mettiti nei panni del motore di ricerca

In conclusione devi pensar questo: sono un motore di ricerca ed ho in archivio centinaia di miliardi di pagine di siti web. Un utente mi richiede una ricerca per una frase tipo "vendita motorino ciao usato"... quali sono le pagine che mostrerei.

Compilando i contenuti avendo sempre presente questa logica riuscirai ad avere degli ottimi risultati.

Buon Lavoro